

**27 septembrie 2017, Sala Cupola, Romexpo****12.30-13.00****Inregistrarea participantilor****13:00:****Deschiderea conferintei****PANNEL 1***Moderator: **Ciprian SUSANU** (DARE DIGITAL)***TEME:**

- **Retailul, noua ancora a semnalisticii digitale - De la platforme digitale de wayfinding, la difuzoarele de sticla.** Retailul este cea mai puternica sursa de venit pentru industria semnalisticii digitale. Pentru a atrage clienti, retailerii se transforma in agentii de design creativ, cu accent pe digital signage.
- **Impactul tehnologiei asupra relatiei client – retailer.** Transformarea clientului pasiv in client activ si importanta interactivitatii in-store .
- **LED-uri si Videowall-uri–** provocari si solutii pentru zona de business
- **Solutii digitale de iluminat comercial -** Tendinte si necesitati in retail.
- **Digital Signage -** formule de dialog in retailul contemporan
- **Cat de Smart sunt cladirile si orasele din Romania.** Ce inseamna **Smart City si Smart Retail** pentru piata din Romania.
- **Restaurantul viitorului -** Interactivitatea cu clientul, personalizarea si mesajele targetate – studiu de caz.

**15:00:****PAUZA**

**27 septembrie 2017, Sala Cupola, Romexpo****PANNEL 2***Moderator: Ciprian SUSANU (DARE DIGITAL)*

- TEME:**
- **Digitalul intra in lumina reflectoarelor. Cum il valorificam? Experiente interactive in zona de entertainment**  
Consumatorii de astazi isi doresc noi experiente in divertisment, indiferent daca vorbim de stadioane, arene, cluburi, teatre sau alte locuri de divertisment.  
  
Ce solutii sunt preferate in si care este importanta tehnologiei digitale pentru reusita unui eveniment de amploare.
  - **Problemele ascunse in implementarea unor solutii digital signage. Avantajele unei solutii independente**