

10:00 - 11:00:

Inregistrarea participantilor

Cuvant de deschidere - Moderator

Andrei Pena, Publisher Dialog Textil

11:00:

PANEL 1

Printul digital pe textile o imagine de ansamblu asupra pietei globale:

11:00-12:00

- **Piata textilelor imprimate digital** - **Mark Jarvis**, Managing Director, World Textile Information Network, WTiN

PANEL 2

Provocarile designerilor vestimentari si de interior vs. evolutiile tehnologice in printul digital pe textile

12:00-12:20

- **Digitalizare si multiple optiuni de imprimare pentru designul vestimentar si designul de interior** - **Massimiliano Celeri**, Business Development Manager, EFI Regiigiani

12:20-12:40

- **Provocarile designerilor si beneficiile tehnologiei** ... din perspectiva unui designer - **Mirela Traistaru**, Visual Artist si din perspectiva furnizorului de tehnologie si materiale **Olivia Jipa**, Marketing Manager Verla

12:40-12:55

- **Design textil de la concept la productie** - **Ruxandra Chivu**, freelancer, designer textil, UnArte

12:55-13:10

- **Noi tehnologii de imprimare textilă** la Universitatea Națională de Arte București – **Ruxandra Rusu**, Lector Asoc.

PANEL 3

Textile personalizate - Tendinte pentru companii

13:10-13:30

- **Imprimarea si taierea digitala a textilelor – de la mostre la Industrie 4.0** - **Ioan Balasa**, General Manager Mons Medius

13:30-13:50

- **Potentialul imprimarii digitale si al finisarii textilelor** - **Bogdan Vasilescu**, General Manager Grup Transilvae si **Doru Stoican**, Regional Sales Manager HP GSB Large Format Printing

13:50-14:10

- **Viitorul textilelor tehnice** - **Karl Gruber**, Sales Manager SIOEN

14:10-14:30

- **Hyper-personalizarea, un trend al generatiei Millennials** - **Andra Danaila**, General Manager Update Advertising

14:30-15:00

Concluzii – cuvânt de final **Andrei Pena**, Publisher Dialog Textil

15:00

Pranz